



AUDIENCIA 145 MILLONES OTS

RAV: 5.500.000 EUROS



585 CLIPPINGS EN MEDIOS TARGET EN 9 PAÍSES:
ESPAÑA – REINO UNIDO – FRANCIA – POLONIA – INDIA – MÉXICO
ARGENTINA – BRASIL – EE.UU



CAMPAÑA DE LANZAMIENTO 360° – GABINETE DE PRENSA DIGITAL PR – PUBLICIDAD – DISEÑO

