

# [MdC]

PLUS DE 600 CLIPPINGS DANS LES MÉDIAS CIBLE

AUDIENCE : PLUS DE 887 MILLIONS OTS

RAV: 4.616.443 EUROS

Hoteles.com™



## BUREAU DE PRESSE – SONDAGES MÉDIATIQUES

### Barcelona resiste la caída de precios de los hoteles

La ciudad española es el 20º en la categoría de hotelería, frente a los destinos de la zona de los Emiratos Árabes Unidos.

Barcelona resiste la caída de precios de los hoteles. Según un estudio de Hoteles.com, la ciudad española mantiene su posición como uno de los destinos más atractivos del mundo, a pesar de la crisis económica. El estudio analiza el comportamiento de los precios de los hoteles en más de 100 ciudades de todo el mundo, clasificadas en función de su atractivo turístico y de la oferta hotelera disponible.

Ciudad	Clasificación
Barcelona	20º
Madrid	21º
Valencia	22º
Sevilla	23º
Bilbao	24º
Zaragoza	25º
Málaga	26º
Granada	27º
Almería	28º
Cádiz	29º
Huelva	30º

### La Mezquita supera a la Sagrada Familia y a la Catedral de Santiago

El número de visitantes a la Mezquita de Córdoba supera a la Sagrada Familia de Barcelona y a la Catedral de Santiago de Compostela. Según un estudio de Hoteles.com, la Mezquita de Córdoba es el destino más atractivo de España, con un número de visitantes que supera a los otros dos templos más importantes del país.

El estudio analiza el comportamiento de los visitantes a los principales templos de España, clasificados en función de su atractivo turístico y de la oferta de servicios disponibles. La Mezquita de Córdoba se sitúa en primer lugar, seguida de la Sagrada Familia de Barcelona y la Catedral de Santiago de Compostela.

### LIJAJ ASIÁTICO... SIN SALIR DE CASA

Los turistas asiáticos prefieren el lujo sin salir de casa. Según un estudio de Hoteles.com, los turistas asiáticos prefieren el lujo sin salir de casa, optando por hoteles de lujo que ofrecen servicios de alta calidad y experiencias únicas. El estudio analiza el comportamiento de los turistas asiáticos en España, clasificando los hoteles en función de su atractivo turístico y de la oferta de servicios disponibles.

Los turistas asiáticos prefieren el lujo sin salir de casa, optando por hoteles de lujo que ofrecen servicios de alta calidad y experiencias únicas. El estudio analiza el comportamiento de los turistas asiáticos en España, clasificando los hoteles en función de su atractivo turístico y de la oferta de servicios disponibles.

### El precio de los hoteles en España se estanca en 83 euros

El precio de los hoteles en España se estanca en 83 euros. Según un estudio de Hoteles.com, el precio de los hoteles en España se estanca en 83 euros, a pesar de la crisis económica. El estudio analiza el comportamiento de los precios de los hoteles en España, clasificando los hoteles en función de su atractivo turístico y de la oferta de servicios disponibles.

El precio de los hoteles en España se estanca en 83 euros, a pesar de la crisis económica. El estudio analiza el comportamiento de los precios de los hoteles en España, clasificando los hoteles en función de su atractivo turístico y de la oferta de servicios disponibles.