

[MdC]

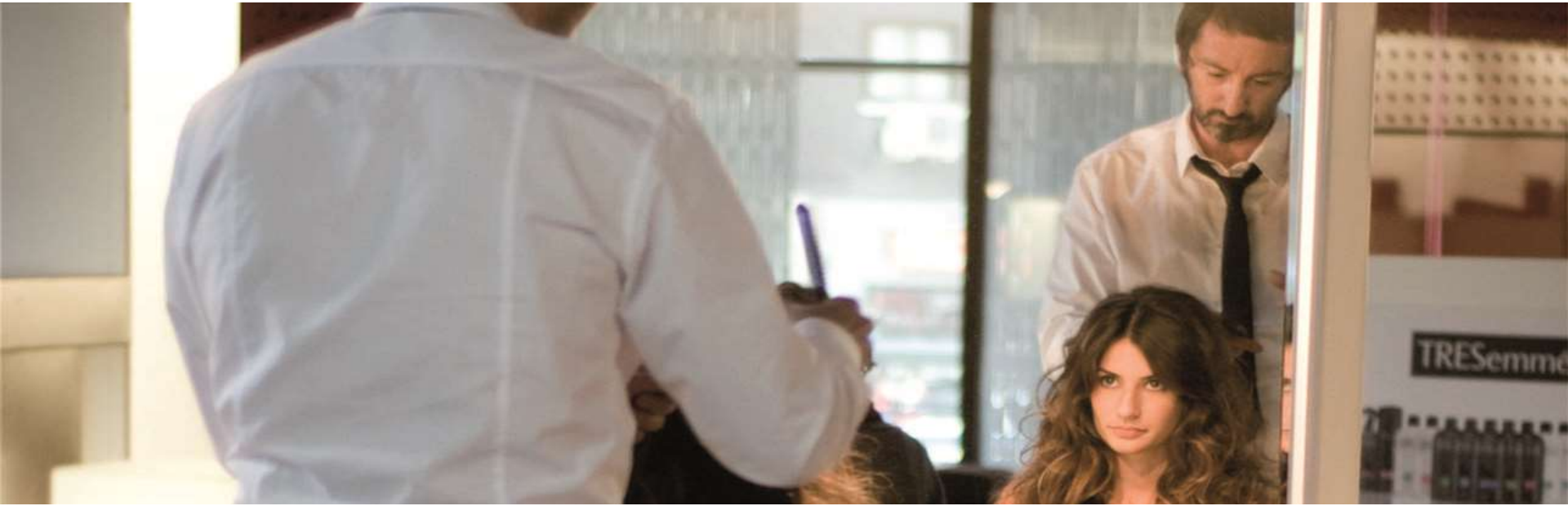
POSITIONÉE COMME LA MARQUE TOP OF MIND

435 CLIPPINGS DANS LES MÉDIAS CIBLE

RAV: 3 MILLIONS D'EUROS

AUDIENCE: 350 MILLIONS OTS

TRESemmé



BUREAU DE PRESSE – GESTION DES CÉLÉBRITÉS –DIGITAL PR

