



LA MAGIA DE LA NAVIDAD



EL RETO

- Incrementar el conocimiento de las tiendas 'Disney Store' y posicionarlas como una experiencia mágica y el destino de referencia para productos Disney en las fechas anteriores a las Navidades
- Obstáculos para el posicionamiento:
 - Competencia de otros puntos de venta de productos Disney
 - Saturación de campañas de Navidad

[La Magia de la Navidad]



1. SITUACIÓN



1.A. Situación – Disney Store

- Disney Store es la división de *retail* perteneciente a The Walt Disney Company, una de las compañías de mayor éxito a nivel mundial
- Tiendas insignia en Oxford Street, Campos Elíseos, Madrid, Milán y Lisboa, Disney Store ofrece "los mejores 20 minutos del día" a más de 50 millones de personas cada año.
- La primera tienda en España abrió en agosto de 1994
- 22 tiendas en España que reciben alrededor de 10 millones de personas cada año

[La Magia de la Navidad]



1.B. Situación – Magia y exclusividad

- Más del 90% de los productos son exclusivos de Disney Store
- Sus productos abarcan una gran variedad de artículos para todas las edades con los personajes más famosos, incluyendo desde los clásicos como Mickey y Minnie hasta los más modernos como High School Musical o Cars

[La Magia de la Navidad]



1.C. Situación - posicionamiento

- Disney Store como experiencia
 - es una marca con mucha notoriedad
 - es una experiencia de compra completa para toda la familia
 - ofrece la magia de Disney
 - experto en niños, los más pequeños de la casa son su especialidad

[La Magia de la Navidad]



1.D. Retos

- Competencia
 - Disney: productos no-exclusivos de Disney Consumer Products y licencias
 - Tiendas especializadas
 - Grandes superficies
- Se desconoce que son productos exclusivos
- Destacar como el destino de referencia para comprar regalos
 - Para comprar todos los regalos de las franquicias de Disney
 - Para comprar regalos para jóvenes

Navidades

- Saturación de campañas navideñas

[La Magia de la Navidad]



2. OBJETIVOS



2.A. Objetivos de la comunicación

- Competencia
 - Incrementar la notoriedad de marca de Disney Store
- Conocimiento
 - Comunicar que más del 90% de los productos *sólo* se puede encontrar en Disney Store
- Ser el destino de referencia para comprar juguetes
 - Reforzar Disney Store como un destino para todo el año
 - Transmitir la experiencia y la magia de Disney Store
- Navidad
 - Generar ruido alrededor de los productos de Navidad de Disney Store
 - Incrementar ventas de productos claves Navideños

[La Magia de la Navidad]



2.B. Público objetivo

- Público objetivo
 - Niños entre 3 y 9 años
 - Tweens
 - Adolescentes
 - Padres con hijos de entre 3 a 16 años
 - Abuelos y cualquier otra persona que compra regalos para niños

[La Magia de la Navidad]



2.C. Medios objetivos

- Periódicos
 - Nacionales
 - Regionales
 - Gratuitos
- Revistas
 - Infantiles
 - Jóvenes
 - Femeninas
 - Padres
 - Centros comerciales
- Agencias
- Televisión
- Radio
- Online

[La Magia de la Navidad]



3. ESTRATEGIA



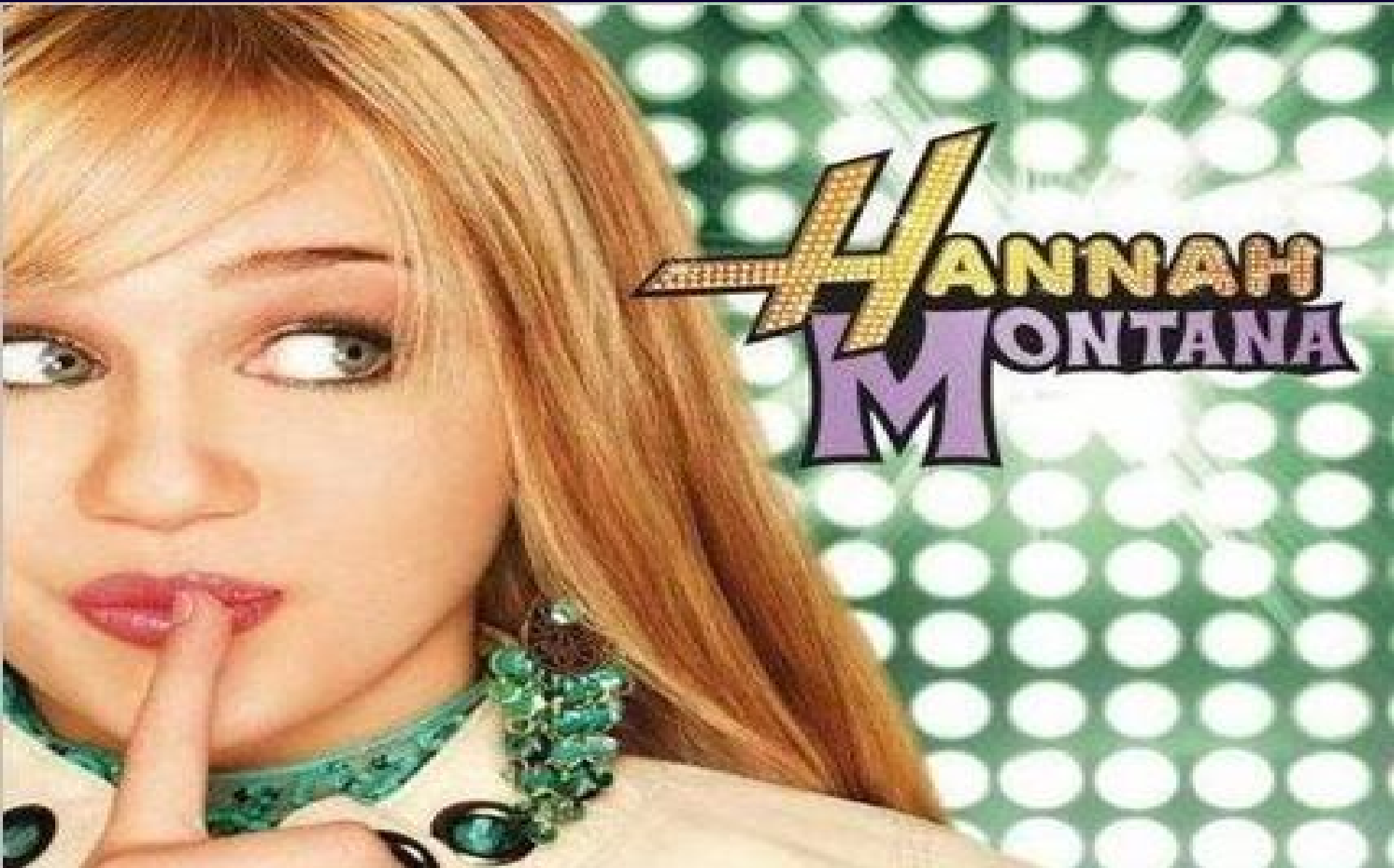
3. Estrategia

- Implementar una campaña de tres fases
 - notas de prensa
 - visitas a los medios
 - una rueda de prensa para presentar los resultados de un sondeo sobre los juguetes y Navidades

[La Magia de la Navidad]



4. PLAN DE COMUNICACIÓN



4.A. Notas de prensa

- Generar interés acerca de los productos destacados de Navidad 2008 a través de notas de prensa
 - Se mandaron notas de prensa con el fin de:
 - Destacar la variedad en la oferta de producto
 - Poner énfasis en los top regalos para Navidad 2007, como el RC Remy

[La Magia de la Navidad]



4.B. Desk Visits

- Se visitaron a los medios claves de prensa, radio y televisión en el mes de noviembre para entregar el dossier de prensa de DS junto con una cesta de Navidad con productos clave
- Acercar la experiencia mágica de DS a los periodistas y recrear la felicidad de la época Navideña
- **RESULTADO:** Cobertura de los productos incluidos en la cesta en la sección bazar de medios claves, sorteos en radios nacionales y la creación de vínculos duraderos entre DS y periodistas

[La Magia de la Navidad]



4.C. Sondeo

- Para lograr posicionar a DS como experto en niños, juguetes y las navidades se llevaron a cabo dos sondeos, uno para padres, otro para niños
 - Comprar las preferencias de regalos y juguetes de los padres y los niños (medios generales y padres)
 - Datos de hábitos de consumo (medios económicos y de marketing)
- Entre los resultados más destacados
 - Para un 71,2% de los españoles, Reyes sigue siendo la fecha más importante para regalar
 - Para el 55,9% de los niños entre 2 y 16 años Mickey Mouse es más reconocible que Papá Noel

[La Magia de la Navidad]



4.C. Sondeo cont.

- El 87,1% de niños menores de 8 años cree en Papa Noel y en los Reyes Magos
- El regalo más deseado en 2007 fue la película High School Musical 2, (46,9% de los niños mayores de 8 años)
- El 37,4% de los padres españoles tiene pensando regalar un juguete educativo a sus hijos
- El 28,3% de los padres lleva a sus hijos a hacer las compras de regalos para las navidades, lo que asegura un mayor acierto

[La Magia de la Navidad]



4.C. Sondeo cont.

- Los videojuegos son el juguete favorito de un 37,2% de los niños frente a un 22% de niñas
- El 36,1 % de los padres españoles utilizará Internet para comprar los regalos de Navidad
- El 29,6% de los padres empieza las compras de regalos a principios de diciembre
- El 45% de los padres se decanta por las tiendas especializadas en juguetes para adquirir los regalos de los niños

[La Magia de la Navidad]



4.D. Rueda de prensa

- Con el fin de transmitir la experiencia mágica de Disney Store los resultados del sondeo se presentaron en la tienda del Centro Comercial La Vaguada
- Ambientado con catering temático y “cast members” disfrazados, se ofreció contenido altamente visual para los medios de comunicación

[La Magia de la Navidad]



5. Resultados



5. Resultados

- Audiencia: Más de 55 millones de contactos
- Valor mediático: 5.777.940 euros
- ROI real media value: 25,580%
- Total de 87 clippings incluyendo emisiones en 7 TVs y 5 radios
- Más de 20 minutos de *branding* y producto en TV en horario de máxima audiencia

[La Magia de la Navidad]



5. Resultados cont.

- Entre los medios más destacados
 - Gratuitos: Que, 20 Minutos, ADN
 - TV: Telemadrid, Antena 3, Canal Nou, Interoconomía TV
 - Periódicos: El País, Público, El Mundo, La Gaceta, El Periódico, La Razón, La Vanguardia
 - Revistas: Ser Padre, Mía, Pronto, Estar Bien
 - Radio: Punto Radio, Cadena Ser, Interconomía Radio, Canal Sur
 - Agencias: EFE, Europa Press, Reuters

[La Magia de la Navidad]



Agencias

[La Magia de la Navidad]

REUTERS España

ULTIMAS NOTICIAS

¿Qué opina usted?
 Desarrollo económico Deterioro del medio ambiente

Usted está aquí: [Portada](#) > [Noticias](#) > [Sociedad](#) > [Artículo](#)

PÁGINA DE INICIO
NOTICIAS
 Principales noticias
 Negocios
 Deportes
 Sociedad
COTIZACIÓN

Productos y Servicios
 Support
 Sobre Reuters

REUTERS MESSAGING
 WWW.REUTERS.COM/MESSAGING

Casi el 50% de los niños españoles prefieren ya los videojuegos

martes 27 de noviembre de 2007 14:06 CET

Imprimir [-] Texto [+]

MADRID (Reuters) - Los padres pueden seguir creyendo que sus hijos prefieren los juguetes tradicionales, pero un 45,8 por ciento de los niños españoles mayores de ocho años optan ya por los videojuegos, según una encuesta dada a conocer el martes.

La encuesta de Disney Store - una división de The Walt Disney Company - llevada a cabo entre casi 700 padres de familia y más de 200 niños con motivo de las próximas fiestas navideñas, muestra sin embargo que el 66,5 por ciento de los padres afirma que sus hijos prefieren jugar con juguetes convencionales antes que con videojuegos.

Además el 37,4 por ciento tiene pensando regalar un juguete educativo a sus hijos.

Si hay diferencias según las edades y el sexo. Así, disfrazarse e inventar historias es el juego favorito de un 32,8 por ciento de los niños entre seis y ocho años, mientras que el 64,6 por ciento de los menores de cinco años utiliza los juguetes tradicionales.

Estos siguen siendo los preferidos de las niñas, con un 34,1 por ciento que dice que su juguete favorito es una muñeca, frente al 37,2 por ciento de los niños que opta por los videojuegos.

Este avance de "la modernidad" no llega aún a las fiestas más tradicionales, ya que un 71,2 por ciento de las familias elige los Reyes como la fecha más importante para regalar, por delante de Navidad con un 27,8 por ciento. Además, el 87,1 por ciento de los menores de ocho años cree en Papá Noel y en los Reyes Magos.

Eso sí, la encuesta revela que para el 55,9 por ciento de los niños entre dos y 16 años Mickey Mouse es más reconocible que Papá Noel.

Casi la mitad de los niños afirma siempre recibir todo lo que ha pedido, al tiempo que el 38,1 por ciento reconoce que su lista de deseos se cumple en mayor o menor medida dependiendo de cómo se hayan comportado durante el año.

Parece además que los regalos se imponen al "espíritu navideño": el 40,3 por ciento de los niños espera las fiestas navideñas por los regalos, mientras que un 30,9 por ciento dice que lo que más le gusta es la oportunidad de pasar más tiempo con la familia y a un 12,7 por ciento le hace ilusión ver la ciudad decorada con luces y adornos.

ep social
 www.epsocial.es
 diario social digital de europa press

POLÍTICA SOCIAL	RSC	ONG Y ASOCIACIONES	OBRA SOCIAL	FUNDA
OPINIÓN	TRIBUNAS	ENTREVISTAS	PARTICIPACIÓN	DOCUM

ACTUALIDAD **Canal Social**

El 71,2 por ciento de las familias españolas elige los Reyes como la fecha más importante para regalar

MADRID, 27 Nov. (EUROPA PRESS) -

El 71,2 por ciento de las familias españolas elige los Reyes como la fecha más importante para regalar, según una encuesta realizada por Disney Store, división de The Walt Disney Company, y las compras cada vez se adelantan más, debido, según el director de Disney Store en España, Carlos Garaboa, a "la gran demanda que existe de algunos productos". Además, el 28,3 por ciento de los padres compra acompañado de sus hijos para asegurarse un mayor acierto.

Lo que más les gusta a los niños de la Navidad son los regalos, en un 40,3 por ciento, aunque un 30,9 por ciento afirma que con lo que más disfrutaron en estas fechas es con la oportunidad de pasar más tiempo con sus familias.

Por otra parte, el 47,5 por ciento de los niños afirma que siempre recibe los juguetes que esperaba, frente al 14,4 por ciento que nunca recibe los que pide. Asimismo, el 38,1 por ciento de los niños reconoce que sus peticiones se cumplen dependiendo de cómo se hayan comportado durante el año. Según la encuesta, el 37,4 por ciento de los padres tiene pensado regalar un juguete educativo a su hijo.

ESPECIALES
 CAMBIO CLIMÁTICO

AGENDA

ep social
 Premio Alfa 2007

Comunidad de Madrid
EM
 La Suma de Todos

AJIA CANTABRIA
 OBRA SOCIAL

En cuanto a los juguetes preferidos, las niñas se decantan, en un 34,1 por ciento por las muñecas y el 37,2 por ciento de los niños opta por los videojuegos. También hay diferencias en el personaje preferido de los pequeños. Las chicas, en un 26,8 por ciento se decantan por las pequeñas brujas de W.I.T.C.H y los chicos, en un 43,4 por ciento prefieren a 'El Rayo' McQueen de la película Cars. Sin embargo, todos escogieron como segundo personaje a Mickey Mouse.

La encuesta, realizada a niños de entre 2 y 15 años, refleja diferencias de gustos dependiendo de los grupos de edad. El 46,9 por ciento de los niños mayores de 8 años pedirán High School Musical 2, mientras que los más pequeños prefieren regalos más clásicos como los juguetes de Rataτούille, que pedirá el 29,3 por ciento de los niños.

En cuanto a las preferencias en los juegos, los mayores de 8 años se decantan por los videojuegos en un 45,8 por ciento de los casos, mientras que disfrazarse e inventar historias es el juego favorito de un 32,8 por ciento de los niños entre 6 y 8 años. Para el 64,6 por ciento de los menores de 5 años los elegidos son los juguetes tradicionales.

El estudio también demuestra las diferencias entre las preferencias de los niños y las de sus padres cuando eran pequeños. Mientras que actualmente el juguete preferido de los niños de entre 6 y 15 años es en el 40,1 por ciento de los casos un videojuego, el 36,6 por ciento de los padres afirman que el muñeco era su juguete favorito.



Online

La Magia de la Navidad

YAHOO! NOTICIAS ESPAÑA

Casi el 50% de los niños españoles prefieren ya los videojuegos

REUTERS

Madrid (Reuters) - Los padres pueden seguir creyendo que sus hijos prefieren los juguetes tradicionales, pero un 45,8 por ciento de los niños españoles mayores de ocho años opta ya por los videojuegos, según una encuesta hecha a conocer el martes.

La encuesta de Disney Store - una división de The Walt Disney Company - llevada a cabo entre casi 700 padres con niños de las próximas fiestas navideñas, muestra un empujón que el 46,3 por ciento de los padres afirma que sus hijos prefieren jugar con juguetes convencionales antes que con videojuegos.

Además el 37,4 por ciento tiene pensando regalar un juguete educativo a sus hijos.

Si hay diferencias según los niños y por sexo. Así, destacaron e inventar historias es el juego favorito de un 32,9 por ciento de los niños entre seis y ocho años, mientras que el 64,8 por ciento de los menores de cinco años utiliza los juguetes tradicionales.

Estos siguen siendo los preferidos de las niñas, con un 34,1 por ciento que dice que su juguete favorito es una muñeca, frente al 37,2 por ciento de los niños que opta por los videojuegos.

Este avance de "la modernidad" no llega aún a las fiestas más tradicionales, ya que un 71,2 por ciento de las familias elige los Reyes como la fecha más importante para regalar, por delante de Navidad con un 27,8 por ciento. Además, el 87,1 por ciento de los padres cree en Papá Noel en los Reyes Magos.

Es si, la encuesta revela que para el 55,8 por ciento de los niños entre dos y 16 años Mickey Mouse es más reconocible que Papá Noel.

Casi la mitad de los niños afirma siempre recibir todo lo que le piden, el tiempo que el 36,1 por ciento reconoce que su lista de deseos se cumple en mayor o menor medida dependiendo de cómo se hagan comentarios durante el año.

Por otro lado, los regalos se imponen al "escribir navidades" al 40,3 por ciento de los niños espera a las fiestas navideñas por los regalos, mientras que un 30,3 por ciento dice que lo que más le gusta es la oportunidad de pasar más tiempo con la familia y un 12,7 por ciento le hace ilusión ver la ciudad decorada con luces y luces.

RECOMENDADO ESTE ARTICULO

Antena3Noticias.com

Sociedad

Los españoles son los niños europeos que menos juegan con sus padres

2007/11/27. Área de Sociedad, Madrid

Los españoles son los niños europeos que más horas juegan solos, sin sus padres. Suelen hacerlo en casa antes que en la calle y prefieren los videojuegos a cualquier otro juguete. Y a la hora de recibir regalos, prefieren el día de Reyes.

Sólo dos de cada diez niños españoles juega con sus padres. Sin entre todos los europeos los que más tiempo juegan. Los Reyes Magos son los que más regalos hacen en Navidad.

Un 70% de los niños reciben sus juguetes el 6 de enero, del resto se encarga Papá Noel. La preferidos es la carta, y siguen siendo los video juegos.

Un 40 % por ciento de los niños menores espera las navidades por los regalos. Los padres españoles son los que se gastan más dinero en juguetes por niño, empiezan a sus compras a primeros de diciembre y prefieren los juguetes educativos.

ESPECIALES SOCIEDAD

► El cambio climático

La Flecha

Tu diario de ciencia y tecnología

NOTICIA

REGALOS

El 71,2% de los españoles prefiere regalar el día de Reyes

Según una encuesta presentada por Disney Store, el 66,5% de los padres españoles afirma que sus hijos prefieren jugar con juguetes convencionales antes que con videojuegos, sin embargo un 45,8% de niños de más de 8 años opta por los videojuegos. La encuesta llevada a cabo entre más de 800 españoles revela también que para el 55,9% de los niños entre 2 y 16 años Mickey Mouse es más reconocible que Papá Noel.

28 Nov 2007, 09:50 | Fuente: REDACCIÓN, LA FLECHA

Según los resultados de la encuesta,

- El 87,1% de niños menores de 8 años cree en Papá Noel y en los Reyes Magos
- El regalo más deseado estas Navidades es la película High School Musical 2, que pedirá un 46,5% de los niños mayores de 8 años
- El 37,4% de los padres españoles tiene pensando regalar un juguete educativo a sus hijos
- El 28,3% de los padres lleva a sus hijos a hacer las compras de regalos para las navidades, lo que asegura un mayor acuerdo
- Los videojuegos son el juguete favorito de un 37,2% de los niños frente a un 22% de niñas
- Las películas de animación son las preferidas de los menores de 8 años
- Casi la mitad de los niños afirma siempre recibir todo lo que ha pedido
- El 36,1% de los padres españoles utilizará Internet para comprar los regalos de Navidad
- Mickey Mouse y El Rayo McQueen son los personajes favoritos de los niños menores de 8 años
- El 29,6% de los padres empieza las compras de regalos al comienzo del mes de diciembre
- El 45% de los padres se decanta por las tiendas especializadas en juguetes para adquirir los regalos de los niños

Con motivo del lanzamiento al mercado español de la nueva campaña navideña, Disney Store, división de The Walt Disney Company ha presentado una encuesta acerca de los hábitos y costumbres de los españoles acerca de la compra de juguetes para las fiestas navideñas. El sondeo, que cuenta con la participación de casi 700 padres de familia y más de 200 niños, revela que un 71,2% de las familias españolas persiste en las tradiciones españolas de toda la vida y elige los Reyes como la fecha más importante para regalar, por delante de Navidad con 27,8%.

«Los Garabos, Director de Disney Store en España afirma, "para sney Store la temporada de compras navideñas comienza en noviembre y acaba la misma noche de Reyes, que continúa siendo fecha más significativa en España". Por otro lado Garaboa afirma que "la experiencia mágica que acompaña a las compras Disney Store hace que muchos padres lleven a sus hijos durante i compras de regalos".

biogocinet, estrenos, en el viaje, actores, cursos, talleres y mucho más

bebés y

Acerca de | Suscríbete | Contacto

Buscar con Google

Realizado por **SANITAS**

Para más información, haga clic aquí.

Oferta válida del 15 de octubre hasta el 15 de diciembre de 2007

you can **Canon** **i-SENSYS** **GACETA.es**

Jueves, 29 de noviembre de 2007 Última actualización: 12:40:20

PORTADA ESPAÑA OPINIÓN INTERNACIONAL SOCIEDAD FAMILIA IGLESIA DEPORTES PARTICIPA SERVICIOS SUPLEMENTOS

Los niños españoles piden a los Reyes Magos regalos tecnológicos

Los niños españoles piden a los Reyes Magos más juguetes tecnológicos que en años anteriores, según una encuesta realizada por Disney Store.

Según el último estudio de juguetes de Disney Store realizado en marzo pasado con más de 1.800 niños y niñas, los niños españoles piden más juguetes tecnológicos que en años anteriores, a pesar de que los padres de más de Europa dicen en su mayoría 194 euros.

De entre los niños, los niños españoles prefieren los juegos de mesa en un 44 por ciento de los casos, además de los coches.

El estudio revela que el 32 por ciento de los niños prefieren los juguetes para el tiempo libre, seguidos por los coches y coches que usan un 17 por ciento de los encuestados, mientras que el 4 por ciento de encuestados por los libros.

Los niños españoles son los que más consumen aparatos electrónicos como móviles, reproductores MP3 y ordenadores entre los niños, Francia, Alemania, Suecia, Portugal, España, Irlanda y Noruega.

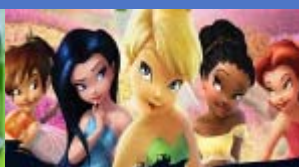
La encuesta sigue siendo un entretenimiento popular para los niños de 10 por ciento de la población infantil y, además, la población depende de la encuesta de los juguetes en un 60 por ciento de los niños.

Coincidiendo con el arranque de la campaña de Navidad, Disney Store también ha lanzado a todos los niños una encuesta más innovadora, basada en encuestas a 200 niños de entre 2 y 16 años y 700 padres.

Según el estudio, este año la mayoría de los menores de 8 años piden películas de animación mientras que un gran porcentaje de los mayores de 8 años piden videojuegos.

Finalmente el 50 por ciento de los niños recibe lo que desea en la noche de Reyes, hecho en el que se sigue entregando los regalos en un 70 por ciento de los hogares frente a la noche de Papá Noel en 25 de diciembre, según la encuesta.

Para asegurarse la satisfacción de los pequeños, casi el 30 por ciento de los padres realizan las compras navideñas con sus hijos y el 40 por ciento de ellos piensa regalar algún juguete educativo al próximo 6 de enero.



Radio

[La Magia de la Navidad]



Televisión



- TM Buenos Días Madrid: 11:43
- TM Telenoticias Mañana: 0:37
- TM Telenoticias Mediodía: 1:45
- TM Telenoticias Noche: 1:29



- A3 Telenoticias Mediodía: 1:37
- A3 Telenoticias Noche: 1:37



- Canal Nou Informativos: 1:59

{ La Magia de la Navidad }





Marco de Comunicación Madrid - Calle Talavera 4, Loft 4 - Madrid 28016
Marco de Comunicación Barcelona - Paseo del Ferrocarril 339, 3, 3 - Barcelona 08860



www.marcodecomunicacion.com